**Рекомендации по проведению мероприятий,**

**приуроченных к Дню воссоединения Крыма с Россией 18 марта**

Мероприятия, приуроченные к Дню воссоединения Крыма с Россией 18 марта, должны пройти во всех регионах страны под общим названием «Крымская весна».

В качестве хештега могут использоваться:

#КрымскаяВесна

#РоссияСевастопольКрым

**Цель фестиваля**: продемонстрировать социально-гуманитарное значение воссоединения Крыма и Севастополя с Россией, укрепить положительный образ полуострова в сознании граждан страны, избегая при этом политических коннотаций.

**Основной посыл:**

Крым и Севастополь – регионы, богатые традициями, культурой, природой, людьми, это неотъемлемые части России, имеющие не только общую великую историю, но и огромный потенциал для экономического, социального и культурного развития.

**Период проведения:** 18-21 марта 2021 г.

**Место проведения:** все регионы РФ.

В городах, в случае благоприятной эпидемиологической ситуации и погодных условий и возможности организации массовых мероприятий, площадками мероприятий могут быть центральные площади, парки, популярные общественные пространства (набережные, скверы и т.д.), а также закрытые пространства: музеи, выставочные залы, библиотеки, концертные площадки, павильоны и т.д.

Возможные форматы проведения мероприятий:

* фестивали крымской кухни, дегустации крымских продуктов, тематическое меню в ресторанах и кафе, специальные акции в продовольственных магазинах, ярмарки крымских производителей, мастер-классы по приготовлению блюд крымской кухни и т.д.;
* презентации туристических маршрутов, оздоровительных, санаторных возможностей Крыма (в том числе детского туризма и отдыха: оздоровительные, спортивные, образовательные детские лагеря и пр.);
* фотовыставки, посвященные Крыму и Севастополю на бульварах и в общественных местах;
* тематические художественные экспозиции в музеях и выставочных залах (например, выставки полотен крымских художников или экспозиции, посвященные обороне Севастополя и т.д.);
* литературные фестивали и чтения;
* тематические концерты, музыкальные мероприятия (например, исполнение Второй симфонии Рахманинова или музыки из кинофильмов, снятых в Крыму, джазовые уличные концерты);
* спортивные мероприятия (в том числе массовые забеги на различные дистанции);
* тематические киносеансы (например, ретроспектива фильмов, снятых в разное время на Ялтинской киностудии – в кинозалах или на местных телеканалах);
* различные творческие активности с привлечением участников фестивалей «Таврида» и проекта арт-резиденций «Таврида»;
* мастер-классы крымских народных промыслов и ремесел, мастер-классы по живописи (в том числе детские) и др.
* открытые уроки и классные часы в школах, посвященные празднику.

В случае если эпидемиологическим протоколом не допускается проведение массовых мероприятий, вышеуказанные активности следует максимально перенести в онлайн формат: мастер-классы, презентации, выставки, концерты и различные творческие активности провести с использованием социальных сетей и/или трансляцией на различных ресурсах. Примером таких активностей могут быть:

* кулинарный марафон в ВКонтакте или инстаграме по приготовлению крымских блюд с участием известных шеф-поваров;
* виртуальные туры по известным местам Крыма и Севастополя, онлайн туры «Легенды и мифы Крыма» и т.д.;
* шахматный турнир онлайн между спортивными сообществами Крыма и Севастополя и других регионов страны;
* виртуальные презентации здравниц и курортов полуострова;
* демонстрация познавательных, исторических роликов о Крыме на различных медиаповерхностях (ссылки на ролики прилагаются);

Помимо онлайн формата традиционных активностей, можно провести другие активности в интернете, направленные на молодежную аудиторию: челленджи, флешмобы, акции (с использованием хештегов мероприятия). Примером такой активности может быть фоточеллендж  
в котором участники публикуют фотографии своего отдыха и путешествий по Крыму в социальных сетях с соответствующими хештегами и приглашают к участию 5 друзей в социальных сетях.

Все мероприятия необходимо брендировать с учетом единого фирменного стиля (прилагается) и размещать в соцсетях с едиными хештегами.